

NUMÉRO 262 – MARS 2026
« *La minorité créatrice* »

Argumentaire :

Dans plusieurs contextes du monde, certains chrétiens sont minoritaires (petit nombre) et d'autres vivent le phénomène de minorisation (diminution progressive du nombre). Il s'agit d'une situation résultant de plusieurs variables : baisse de la pratique religieuse malgré un léger rebond de la pratique dominicale et du nombre de baptêmes, indifférentisme religieux, interdiction de convertir des personnes à la religion chrétienne, importance numérique d'adeptes d'autres religions (islam, bouddhisme, religion traditionnelle...), diverses attitudes reprochables au clergé, etc. Comment ces éléments d'inquiétude sont-ils perçus par les Églises ? Quelle est l'appréciation de la « minorité » et de la « minorisation » dans l'Église où nous nous trouvons ? Comment réfléchir autrement aux questions préoccupantes qu'elles soulèvent ?

Minorité et minorisation provoquent un problème spirituel et institutionnel. Ayant un impact dans la manière d'aborder la mission, elles arrivent à sa phase de fragilisation où on se demande comment être une Église signifiante lorsqu'« il n'y a presque plus rien », lorsqu'on est « peu nombreux » ? La mission des premiers chrétiens a été faite par les étrangers et les minorités. Ils sont parvenus à avoir l'Église catholique que nous avons aujourd'hui. Minorité et minorisation sont des situations de fait mais appellent aussi à la créativité. Comment continuer à être créatif ou inventif quand on est minoritaire ? Est-ce que nous sommes capables d'inventer une pastorale dans ces deux situations ? Que veut dire crédibilité, visibilité de l'Église dans ces situations ? Qu'est-ce qu'il faut montrer ? Les bâtiments ? Les valeurs à partager avec l'autre ? L'institution ?

Le travail des contributeurs de ce dossier se résume à montrer comment travailler à vivre l'espérance quand on est fragile.

N.B. : article à envoyer à la rédaction de *Spiritus* d'ici le 3 décembre 2025. Bien vouloir contacter la rédaction avant.

Le conseil de rédaction



NUMBER 262 – MARCH 2026

“The Creative Minority”

Argument:

In several contexts around the world, some Christians are in the minority (small number) and others are experiencing the phenomenon of minorization (progressive decrease in numbers). This is a situation resulting from several variables: decline in religious practice despite a slight rebound in Sunday practice and the number of baptisms, religious indifference, prohibition of converting people to the Christian religion, numerical importance of followers of other religions (Islam, Buddhism, traditional religion, etc.), various reproachable attitudes towards the clergy, etc. How are these elements of concern perceived by the Churches? What is the assessment of the "minority" and "minorization" in the Church where we find ourselves? How can we think differently about the worrying questions they raise?

Minority and minorization cause a spiritual and institutional problem. Having an impact on the way we approach mission, they reach a fragile phase where we wonder how to be a meaningful Church when "there is almost nothing left," when we are "few in number"? The mission of the first Christians was carried out by foreigners and minorities. They managed to create the Catholic Church we have today. Minority and minorization are de facto situations, but they also call for creativity. How can we continue to be creative or inventive when we are a minority? Are we capable of inventing a pastoral approach in these two situations? What does credibility and visibility Church mean in these situations? What should we show? The buildings? The values to share with others? The institution?

The expectations of the contributors to this issue boil down to showing how to work to live hope when we are fragile.

**Please note: Articles should be submitted to the Spiritus editorial team by December 3, 2025.
Please contact the editorial staff beforehand.**

The Editorial Board



12, rue du P. Mazurié – 94550 Chevilly-Larue, France

Tél. + 33 6 74 01 23 89 / 6 16 84 19 13

@ : spiritus.redaction@wanadoo.fr / asso.spiritus@gmail.com

Site : www.revue-spiritus.com (édition francophone depuis 1959)

Facebook : <https://www.facebook.com/spiritus.ec/> (édition hispano-américaine depuis 1996)

EDIÇÃO 262 – MARÇO DE 2026
"A Minoria Criativa"

Argumento:

Em diversos contextos ao redor do mundo, alguns cristãos são minoria (pequenos números) e outros vivenciam o fenômeno da minorização (uma diminuição gradual em número). Essa situação resulta de diversas variáveis: declínio na prática religiosa, apesar de uma ligeira recuperação na observância do domingo e no número de batismos, indiferença religiosa, proibição de conversão ao cristianismo, número significativo de seguidores de outras religiões (islamismo, budismo, religião tradicional etc.), diferentes atitudes em relação ao clero etc. Como essas preocupações são percebidas pelas Igrejas? Qual é a avaliação de "minorias" e "minorização" na Igreja em que nos encontramos? Como podemos pensar de forma diferente sobre as questões preocupantes que elas levantam?

Minorias e minorização criam um problema espiritual e institucional. Impactando a maneira como abordamos a missão, elas atingem um estágio de enfraquecimento, em que nos perguntamos como ser uma Igreja significativa quando "quase nada resta", quando somos "poucos em número". A missão dos primeiros cristãos foi realizada por estrangeiros e minorias. Eles conseguiram criar a Igreja Católica que temos hoje. Minorias e minorização são situações de fato, mas também exigem criatividade. Como podemos continuar a ser criativos ou inventivos quando somos uma minoria? Somos capazes de inventar uma abordagem pastoral nessas duas situações? O que credibilidade e visibilidade Igrejas significam nessas situações? O que devemos mostrar? Os edifícios? Os valores para compartilhar com os outros? A instituição?

As expectativas dos colaboradores desta edição se resumem a mostrar como trabalhar para viver a esperança quando estamos frágeis.

Observação: Artigo a ser enviado à equipe editorial do Spiritus até 3 de dezembro de 2025.
Por favor, entre em contato com a equipe editorial com antecedência.

Conselho Editorial



NÚMERO 262 – MARZO 2026 "La Minoría Creativa"

Argumento:

En diversos contextos del mundo, algunos cristianos se encuentran en minoría (pequeños grupos) y otros experimentan el fenómeno de la minorización (una disminución gradual de su número). Esta situación se debe a diversas variables: un declive en la práctica religiosa a pesar de un ligero repunte en la observancia del domingo y el número de bautismos, la indiferencia religiosa, la prohibición de convertir personas al cristianismo, un número significativo de seguidores de otras religiones (islam, budismo, religión tradicional, etc.), diversas actitudes hacia el clero, etc. ¿Cómo perciben las Iglesias estas preocupaciones? ¿Cuál es la valoración de la "minoría" y la "minorización" en la Iglesia en la que nos encontramos? ¿Cómo podemos reflexionar de forma diferente sobre las inquietantes cuestiones que plantean?

La minoría y la minorización crean un problema espiritual e institucional. Al impactar nuestra forma de abordar la misión, llegan a una fase de debilitamiento donde nos preguntamos cómo ser una Iglesia significativa cuando "casi no queda nada", cuando somos "pocos". La misión de los primeros cristianos fue llevada a cabo por extranjeros y minorías. Lograron crear la Iglesia católica que tenemos hoy. La minoría y la minorización son situaciones de facto, pero también exigen creatividad. ¿Cómo podemos seguir siendo creativos o inventivos cuando somos minoría? ¿Somos capaces de idear un enfoque pastoral en estas dos situaciones? ¿Qué significan credibilidad y visibilidad Iglesias en estas situaciones? ¿Qué debemos mostrar? ¿Los edificios? ¿Los valores que compartimos con los demás? ¿La institución?

Las expectativas de quienes han contribuido a este número se reducen a mostrar cómo trabajar para vivir la esperanza cuando somos frágiles.

**Nota: El artículo se enviará al equipo editorial de *Spiritus* antes del 3 de diciembre de 2025.
Por favor, contacte con el equipo editorial con antelación.**

El Consejo Editorial

